

KARTA PRZEDMIOTU (SYLABUS)

Opis przedmiotu

Kod przedmiotu		Nazwa przedmiotu	Dziennikarstwo cyfrowe i media społecznościowe	
2025-26_D_P_1_ST_B1_7			Digital Journalism and Social Media	
Język wykładowy		polski		
Rok akademicki		2025/26		
Kierunek		Dziennikarstwo		
w zakresie		-		
Poziom studiów		Studia pierwszego stopnia		
Profil studiów		Profil praktyczny		
Forma studiów		Studia stacjonarne		
Semestr / semestry		II		
Przynależność do grupy zajęć		B1. Grupa zajęć kierunkowych		
Status przedmiotu		obowiązkowe		
Formy realizacji zajęć dydaktycznych, wymiar, punkty ECTS		Forma zajęć	Liczba godzin zajęć dydaktycznych	Liczba punktów ECTS
		Wykład	15[h]	2,5 ECTS
		Ćwiczenia	15 [h]	
		Zajęcia praktyczne	[h]	
Powiązanie przedmiotu	z profilem studiów	Kształtuje umiejętności praktyczne (profil praktyczny)		1,5 ECTS
	z uprawnieniami	-		0 ECTS
	z dyscypliną	Nauki o komunikacji społecznej i mediach		2,5 ECTS
Forma nauczania		Tradycyjna – zajęcia zorganizowane w Uczelni		
Wymagania wstępne		Brak		
Jednostka prowadząca		Wydział Filologiczno-Pedagogiczny		
Koordynator		Dr Maria Gagacka		
Adres strony internetowej pjo		www.wfp.uniwersytetradom.pl		
Adres e-mail, telefon koordynatora		m.gagacka@urad.edu.pl ,		

EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE, REALIZACJA ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH, WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Cel kształcenia:	<p>Zapoznanie studentów z teorią i praktyką dziennikarstwa w środowisku cyfrowym.</p> <p>Omówienie roli i wpływu mediów społecznościowych na procesy komunikacji i tworzenie informacji.</p>
------------------	--

	<p>Kształcenie umiejętności tworzenia treści multimedialnych, dostosowanych do różnych platform.</p> <p>Rozwijanie krytycznego myślenia wobec informacji cyfrowych, zjawisk dezinformacji i fake newsów.</p> <p>Przygotowanie studentów do pracy w redakcjach online i w roli twórców treści w social media.</p>
Treści programowe:	<p>Zajęcia obejmują poniższe treści programowe:</p> <p>Wykłady (15h):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Wprowadzenie do dziennikarstwa cyfrowego – cechy i różnice względem tradycyjnych mediów. 2. Historia i ewolucja mediów społecznościowych. 3. Modele biznesowe i ekonomika mediów online. 4. Algorytmy, big data i personalizacja treści. 5. Rola dziennikarza w erze cyfrowej – multitasking, newsroom online. 6. Fake newsy, dezinformacja i fact-checking. 7. Prawo, etyka i regulacje w dziennikarstwie cyfrowym. 8. Analiza case studies – sukcesy i porażki mediów społecznościowych. <p>Ćwiczenia (15h):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Tworzenie treści online: wpisy, artykuły, mikrotreści. 2. Planowanie publikacji w social media – harmonogramy i strategię. 3. Analiza narzędzi (Meta Business Suite, X/Twitter Analytics, YouTube Studio, TikTok Creator Studio). 4. Podstawy SEO i optymalizacja treści. 5. Storytelling multimedialny (tekst, wideo, audio). 6. Warsztat fact-checkera – weryfikacja źródeł i informacji. 7. Projekt końcowy: przygotowanie mini-kampanii informacyjnej w mediach społecznościowych..
Metody dydaktyczne (kształcenia):	<p>Wykład: prezentacja multimedialna, wykład problemowy, wykład konwersacyjny; studia przypadków: ćwiczenia: analiza treści medialnych (prasa, Internet, social media), praca w grupach (burza mózgów, mini-debaty, tworzenie materiałów (infografika, wpis blogowy, mikroreportaż), studia przypadków z prezentacją.</p>
Rygor zaliczenia, kryteria oceny osiągniętych efektów uczenia się, sposób obliczania oceny końcowej:	<p>Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest osiągnięcie przez studenta wymaganych efektów uczenia się. Uzyskanie pozytywnych ocen ze wszystkich form zajęć wchodzących w skład przedmiotu jest równoznaczne ze zdobyciem przez studenta liczby punktów ECTS przyporządkowanej temu przedmiotowi. Sposób obliczania oceny z poszczególnych form zajęć przedstawia się następująco:</p> <p>Wykład-egzamin:</p> <ul style="list-style-type: none"> • kolokwium forma pisemna – 5 pytań otwartych) • ocena semestralna obliczana będzie według skali punktowej: od 60% - 3 (dst), od 70% - 3.5 (dst+), od 75% - 4 (db), od 80% - 4.5 (db+), od 90% - 5 (bdb) <p>W przypadku zaliczenia ćwiczeń, ocena obliczana będzie w następujący sposób</p> <ul style="list-style-type: none"> • 4 projekty po 20% • aktywność na zajęciach 20% <p>Ocena semestralna obliczana będzie według skali punktowej: od 60% - 3 (dst), od 70% - 3.5 (dst+), od 75% - 4 (db), od 80% - 4.5 (db+), od 90% - 5 (bdb).</p>

Efekty uczenia się dla przedmiotu w odniesieniu do efektów kierunkowych i formy zajęć				Metody weryfikacji efektów uczenia się	
Numer efektu uczenia się	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu (PEU) Student, który zaliczył przedmiot (W) zna i rozumie/ (U) potrafi /(K) jest gotów do:	Kierunkowy efekt uczenia się (KEU)	Forma zajęć	Forma weryfikacji (zaliczeń)	Metody sprawdzania i oceny
W1	Zna podstawowe pojęcia i teorie związane z dziennikarstwem cyfrowym i mediami społecznościowymi	K_WG08	Wykład	Sprawdzian pisemny	Egzamin/Zaliczenie
W2	Rozumie rolę algorytmów, personalizacji treści i analityki w obiegu informacji.	K_WG08	Wykład	Sprawdzian pisemny	Egzamin/Zaliczenie
U1	Potrafi tworzyć i redagować treści cyfrowe (artykuły online, posty, podcasty, materiały wideo).	K_UW04, K_UW05, K_UW08, K_KK02	Ćwiczenia	Projekt grupowy	zaliczenie
U2	Potrafi odróżniać rzetelne źródła od fake newsów i manipulacji	K_UW06, K_UK09 K_UK13	Ćwiczenia	Projekt indywidualny	
K1	Świadomie uczestniczy w życiu informacyjnym w sieci, przestrzega zasad etyki dziennikarskiej i odpowiedzialnego korzystania z mediów cyfrowych	K_KK02 K_KO04 K_KR09	Ćwiczenia	Obserwacja	

Literatura i pomoce naukowe	
<p>Wykaz literatury podstawowej:</p> <p>Noga, E. (2023). Personalizacja treści i profilowanie użytkowników: wybrane zjawiska psychometrii w serwisach społecznościowych na przykładzie Facebooka w świetle analizy piśmiennictwa. <i>Acta Universitatis Lodzensis. Folia Librorum</i>, 37(2), 13-38.</p> <p>Flasiński, K. (2021) . Algorytmy i big data w mediach i dziennikarstwie prasowym. University of Szczecin</p> <p>Jachimowski, M. (2019) . Nowe media, nowe dziennikarstwo—dylematy medioznawcze. <i>Rocznik Medioznawczy</i>, 1, 89-105.).</p> <p>Nowak-Teter, E., & Pleszczyński, J. (2023) . Logiki mediów a dziennikarstwo informacyjne. <i>Mediatization Studies</i>, 6, 85-104.</p> <p>Wykaz literatury uzupełniającej:</p> <p>Janus-Konarska, J. (2012) . Nowe media—nowa komunikacja medialna. <i>Dziennikarstwo i Media</i>, 3, 87-96.</p> <p>Pomoce naukowe: infrastruktura pracowni cyfrowo-komputerowej</p>	

Nakład pracy studenta potrzebny do osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się – bilans punktów ECTS		
Udział w zajęciach, aktywność	Obciążenie studenta [h]	
	Zajęcia bez nauczyciela-praca własna studenta	Zajęcia dydaktyczne
Udział w ... wykładach	X	15 [h]
Udział w ćwiczeniach	X	15 [h]

Przygotowanie do <i>zajęć praktycznych</i> , Przygotowanie do <i>zaliczenia</i>	32,5 [h]	X
Sumaryczne obciążenie pracą studenta	32,5[h]/ 1,3 ECTS	30 [h]/ 1,2 ECTS
Punkty ECTS za przedmiot	2,5 ECTS	

Informacje dodatkowe, uwagi
<p>W przypadku studentów ze szczególnymi potrzebami, w tym: z niepełnosprawnością, przewlekle chorych, określone powyżej (w karcie) metody i formy weryfikacji efektów uczenia się dostosowuje się odpowiednio do indywidualnych potrzeb tych studentów.</p> <p>Szczegółowe zasady i formy wsparcia studentów ze szczególnymi potrzebami: w tym z niepełnosprawnością, przewlekle chorych podczas zajęć, zaliczeń i egzaminów określono w: Regulaminie Studiów, Zasadach Studiowania, Procedurze dotyczącej zapewnienia dostępności procesu kształcenia studentom ze szczególnymi potrzebami, w tym: z niepełnosprawnością, przewlekle chorych.</p>